

# Modello di Business

---



2026

# Segmenti di clientela

---



## **Sett. giovanili/accademie**

---

Per monitorare la crescita dei giovani giocatori e svilupparne il potenziale.



## **Società calcistiche**

---

Per migliorare la gestione dei giocatori e prendere decisioni strategiche più rapide ed efficaci.



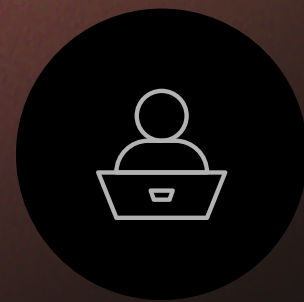
## **Allenatori e staff tecnico**

---

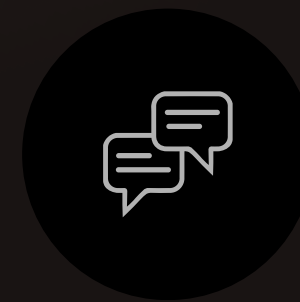
Per analizzare le prestazioni dei giocatori e organizzare allenamenti e tattiche personalizzate.

# Proposte di valore

---



Supporto decisionale  
per allenatori e  
dirigenti sportivi



Possibilità di confrontare  
giocatori e monitorarne la  
crescita nel tempo



Accesso rapido e  
organizzato alle  
informazioni per  
scouting e analisi



Riduzione del  
tempo di ricerca  
dei giocatori

# Canali di distribuzione

---



Sito web  
e piattaforma  
digitale



Partnership con  
federazioni o  
leghe



App  
mobile  
(eventuale)

# Relazioni con i clienti



Supporto clienti  
dedicato per  
club  
professionali

---



Abbonamento  
annuale con  
accesso  
completo

---



Possibile  
assistenza  
premium

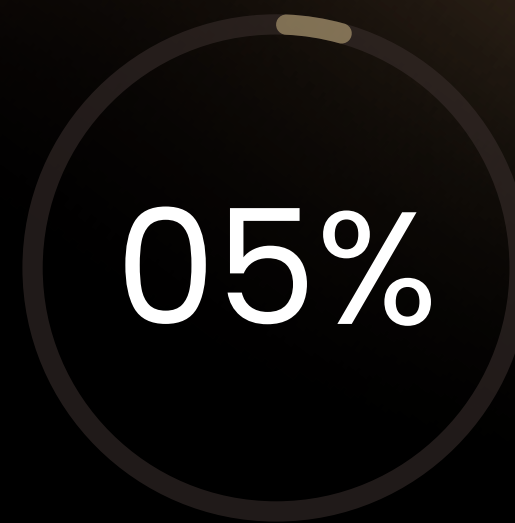
---

# Flussi di ricavi

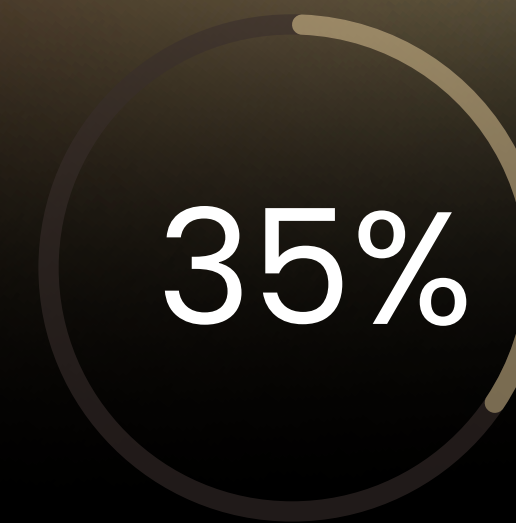
---



Abbonamento  
annuale per  
club/società



Licenze multiutente  
per staff tecnici



Vendita di servizi  
aggiuntivi

# Risorse chiave



# Attività chiave

---



Raccolta e  
aggiornamento dati dei  
giocatori



Validazione delle  
informazioni



Campagne  
di marketing



Gestione abbonamenti e  
clienti

# Partner chiave

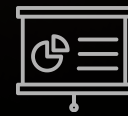
---



Scout e osservatori  
indipendenti

Apostolico

L. Vona



Federazioni  
calcistiche e società  
sportive

FIGC

SSC  
NAPOLI

AC MILAN



Provider di dati  
sportivi/statistici

STATSCORE

DATA.BET

# Struttura dei costi

---

